

المحتويات

العدد ٥٧ الجزء الرابع ابريل ٢٠٢٢ اعلام

ارقام الصفحات	عنوان البحث	م
٧٢-١	الدور السياسي للمقهى في المجتمع المصري في ضوء نظرية الحقول لبيبرديو "دراسة تطبيقية لمقاهي مدينة بنها"	١
	أحمد السعيد أحمد الهجرسي	
١١٠-٧٣	استراتيجية التسويق الإعلاني بين المنتج والمستهلك	٢
	أحمد حسني حامد الرحماوي	