



كلية الآداب



جامعة بنها

مجلة كلية الآداب

مجلة دورية علمية محكمة

اتجاهات أعضاء هيئة التدريس
نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
(دراسة ميدانية)
إعداد/
أية أحمد طه محمد فتح الباب

أكتوبر 2025

المجلد ٦٥

[/https://jfab.journals.ekb.eg](https://jfab.journals.ekb.eg)

الملخص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي الوصفي، وذلك من خلال إعداد استبانة مكونة من أربع محاور، وعينة الدراسة تمثلت في أعضاء هيئة التدريس في ست كليات بجامعة بنها وذلك للتعرف على مدى استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وفي الاتصال العلمي وكذلك الوقوف على المعوقات التي تواجههم أثناء استخدام التطبيقات.

وتوصلت الدراسة إلى أن أعضاء هيئة التدريس لديهم معرفة بتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي وأبرز استخداماتها من جانبهم في العملية التعليمية تتمثل في التواصل الفوري مع الطلاب، وإرسال التكاليفات والإعلان عن مواعيد المحاضرات والاختبارات، وذلك من خلال استخدام إدارة الصفحات التعليمية من أجل التواصل والنقاش مع الطلاب من خلال الواتس آب والفيس بوك.

كما يقوم أعضاء هيئة التدريس باستخدام تلك التطبيقات في الاتصال العلمي، وأبرز استخدامهم تتمثل في متابعة التطورات الحديثة بمجال التخصص، والحصول على أفكار بحثية جديدة.

وقد توصلت الدراسة إلى أن أبرز المعوقات التي واجهت أعضاء هيئة التدريس عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والاتصال العلمي، تتمثل في ضعف الدعم المادي والمعنوي لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على استخدام تلك المنصات وكذلك نقص الدورات التدريبية اللازمة من جانب الجامعة لتدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام تلك الوسائل والإفادة منها بشكل كبير.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي - الويب ٢.٠ - التعليم - الاتصال العلمي.

1/ المقدمة:

شهد النصف الثاني من القرن العشرين طفرة هائلة وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وظهور شبكة الإنترنت وخدماتها المتعددة، وأحدثت العلاقات الاجتماعية بين الأفراد شكلاً آخر عما كانت عليه قبل ظهور الإنترنت؛ من حيث سهولة التواصل والتعارف وتقريب المسافات وإلغاء الحدود والمزاوجة بين الثقافات والتغلب على القيود الزمانية والمكانية.

وقد أتاح ظهور الجيل الثاني للإنترنت إمكانيات جديدة في الاتصال من خلال ما يسمى "بوسائل التواصل الاجتماعي"، التي زاد الاهتمام بها والإقبال على استخدامها، ومن بين هؤلاء المستخدمين أساتذة الجامعات؛ لما لها من دور كبير لما توفره من العديد من الخدمات التي جعلت مستخدميها من أشد المقبلين عليها بشكل شبه دائم.

وتتمثل تلك الخدمات في المحادثة مع الأقارب والأصدقاء، ومشاركة وتبادل الصور والملفات، وبناء علاقات اجتماعية ومهنية وذلك من خلال التواصل والتفاعل مع ذوي الاختصاص من خلال المجموعات التي يقومون بإنشائها عبر العديد من المواقع مثل الفيس بوك، وتويتر واليوتيوب إلخ.

وقد أشارت الدراسات إلى وجود علاقة بين هذه المواقع وبين أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، حيث أنها تعطي لعملهم قوة دفع متجددة، وأن الأساتذة هم الأساس في التعاطي مع هذه الأدوات الجديدة فضلاً عن طبيعة الأدوار المتوقعة من الأساتذة في ظل استخدام هذه المواقع، ومنها القيام بأدوار الاستشارة المعلوماتية؛ حيث يساعدون طلابهم على الوصول إلى مصادر المعلومات، والتوصل معهم والمتابعة عن بُعد والتوصل مع ذوي الاختصاص في شتى بقاع العالم.

٢/ مشكلة الدراسة:

أصبح العالم قرية كونية كما قال مارشال ما كلوهان، إذ تختص فيها عناصر الزمن والمكان والمسافات والحدود، وهذا ما تؤكد التطورات التكنولوجية الحديثة وما أحدثته من نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، فقد أعطى الإمكانية للتواصل بين الأفراد، حيث انتشرت شبكة الإنترنت في أرجاء العالم كافة، وربط أجزاء هذا العالم بالتقارب والتعارف وتبادل الأفكار والآراء، حيث أفرزت ما يسمى بالمجتمع التفاعلي وسهلت تلك التقنية للمجتمعات أن تتفاعل مع بعضها عبر الفضاء الإلكتروني من خلال خدماتها المتميزة.

وتختلف عملية استخدام هذه المواقع عبر العالم من مجتمع لآخر، ومن فرد لآخر بمختلف أعمارهم ولا يقتصر استخدامها على فئة معينة في المجتمع، ومن بينهم أساتذة الجامعات الذين يتميزون بخصوصية منفردة ومتميزة كونهم الفئة المثقفة والنموذج الذي تتطلع إليهم أنظار الآخرين خاصة طلابهم. فالأستاذ الجامعي بشر مثله مثل الآخرين يتصل ويتواصل، ويستخدم وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وتويتر ولينكد إن وغيرها من المواقع.

وتتنوع استخداماته لها كاستخدامها في جانب التعليم الإلكتروني؛ حيث يمثل عنصراً رئيسياً لا غنى عنه في العملية التعليمية.

ومن خلال ما سبق وجد أنه من الضروري التعرف على واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس لتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم والاتصال العلمي.

٣/ مصطلحات الدراسة:

يمكننا عرض أهم المصطلحات التي تعبر عنها الدراسة في الآتي:

١/٣ ويب ٢ Web 2.0:

عرف (Cambridge dictionary) web 2.0 بأنه اسم لجميع ميزات الإنترنت ومواقع الويب التي تتيح للمستخدمين إنشاء محتوى الإنترنت وتغييره (المعلومات والصور وما إلى ذلك)^(١).

٢/٣ وسائل التواصل الاجتماعي Social Media:

عرف (ODLIS Dictionary) وسائل التواصل الاجتماعي بأنها خدمة إلكترونية عادةً ما تكون مستندة إلى (الويب) مصممة للسماح للمستخدمين بإنشاء ملف تعريف شخص أو تطبيق والاتصال بأفراد آخرين بغرض التواصل أو التعاون أو مشاركة المحتوى معهم. تسمح معظم الخدمات للأعضاء بتقييد رؤية معلومات ملفهم الشخصي على أعضاء الخدمة المسجلين فقط، أو الأشخاص الموجودين في قائمة محددة من جهات الاتصال، أو مجموعات معينة من مستخدمي الخدمة. تشمل الأمثلة Bebo, Face book, Twitter, Buzz من Google^(٢).

٤ / أهداف الدراسة:

تتبلور أهداف الدراسة في النقاط الآتية:

- التعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي.
- التعرف على دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي.

(¹) web.2.0 (2023). Cambridge dictionary, viewed on 5/5/2023, retrieved from:

<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/web>.

(²) Social networking service. (2023), retrieved from:

<http://odlis.abc-clio.com/oldis-s.html>.

- التعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام وفي العملية التعليمية بشكل خاص.
- التعرف على التحديات والمعوقات التي تواجههم عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

٥/ تساؤلات الدراسة:

من أجل تحقيق الأهداف السابقة كان لابد من وضع عدد من التساؤلات كالآتي:

- ١- ما مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها لوسائل التواصل الاجتماعي؟
- ٢- ما دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها لوسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية؟
- ٣- ما دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها لوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال العلمي؟
- ٤- ما التحديات والمعوقات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها عند استخدام تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي؟ وأهم المقترحات لحل هذه التحديات؟

٦/ حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة وسائل التواصل الاجتماعي من حيث المفهوم والأهمية والأنواع واستخدامها في التعليم والاتصال العلمي، والتحديات والمعوقات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس عند الاستخدام.

- الحدود الزمنية: امتدت الحدود الزمنية في الفترة ما بين عام ٢٠٢٣ إلى عام ٢٠٢٥.

٧/ مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بالكليات العملية وهي كلية العلوم، وكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي وكلية الهندسة، والكليات النظرية وهي كلية الآداب وكلية التربية وكلية التربية الرياضية، وبلغ إجمالي مجتمع الدراسة في تلك الكليات (١١٠٦) عضو هيئة تدريس، وقامت الباحثة بتطبيق الاستبيان وتوزيعه على أعضاء هيئة التدريس محل الدراسة بنسبة (١٠%) لكل كلية.

٨/ منهج الدراسة وأدواتها:

١/٨ منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، لوصف الظواهر، وربط العلاقات بين تلك الظواهر، وتفسيرها وتحليلها، ولتحقيق ذلك قامت الباحثة بإعداد استبانة وتحليل نتائجها من خلال الاستعانة بالأساليب الإحصائية.

٢/٨ أدوات جمع البيانات:

استعانت الباحثة أثناء جمعها للبيانات على استخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات منها:

- المقابلة المباشرة:

تعتبر المقابلة الشخصية إحدى الوسائل الهامة للحصول على المعلومات وخاصة في منهج المسح الميداني، وهي محادثة موجهة يقوم بها فرد مع آخر أو مجموعة أفراد آخرين لاستغلالها في البحث العلمي، وقامت الباحثة بالاعتماد على أداة المقابلة الشخصية مع السادة أعضاء هيئة التدريس في الجامعات المصرية

بأقسام المكتبات والمعلومات بجامعة بنها، وذلك للتعرف على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

- الاستبيان:

اعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة رئيسية لتجميع البيانات ومرت مرحلة إعداد الاستبيان بمجموعة من الخطوات تمثلت في:

- صياغة الأسئلة.
- تحكيم الاستبيان.
- تجريب الاستبيان.
- مراجعة الاستبيان في صورته النهائية.
- توزيع الاستبيان على مجتمع الدراسة.
- تحليل الاستبيان.

٩/ الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

- دراسة "عبد الرحمن بن غالب دبور"^(١) والتي هدفت إلى التعرف على مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة من تطبيقات ويب ٢.٠ وتفعيلها في خدمة العملية التعليمية بالجامعة، وذلك من خلال التعرف على مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بالمدونات وكيفية إنشائها، وتحديد مدى معرفة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بمواقع الموسوعة الحرة وكيفية إنشائها،

(١) عبد الرحمن بن غالب دبور. "تطبيقات الويب ٢.٠ وأنماط الإفادة منها من جانب أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة: دراسة وصفية تحليلية مجلة الملك فهد الوطنية، مج ١٩. ع ٢ (٢٠١٣): ص ٢٣٢-٢٧٠.

وتحديد مدى معرفة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بالشبكات الاجتماعية وكيفية الاستفادة منها، وكذلك مدى معرفتهم بخدمة RSS وكيفية الاستفادة منها. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم معرفة بمصطلح ويب ٢.٠ بلغت نسبتهم ٧٨.٨٧% من إجمالي أعضاء هيئة التدريس، كما تبين اعتماد هيئة التدريس بجامعة طيبة على سبع وسائل مختلفة في معرفة مصطلح ويب ٢.٠ وكانت الإنترنت وسيلة الأساسية لمعرفة مصطلح ويب ٢.٠ كما أظهرت الدراسة أن ٥٨.٤٥% من إجمالي أعضاء هيئة التدريس بالجامعة يستخدمون مواقع الموسوعة الحرة، وكما أظهرت الدراسة أيضاً أن نسبة ٢٦.٧٦% من إجمالي أعضاء هيئة التدريس يستخدمون RSS.

- دراسة أحمد ماهر خفاجة^(١) التي هدفت إلى التعرف على أدوات الاتصال العلمي غير الرسمي المتاحة على شبكة الإنترنت وتقييمها، وإبراز أهمية استخدام الوسائل الحديثة للتواصل العلمي غير الرسمي وتأثيرها في عملية البحث ومجتمع الباحثين، وكذلك التعرف على مدى معرفة الباحثين المصريين في مجال المكتبات بطرق التواصل غير الرسمي على شبكة الإنترنت وكيفية استخدامها، والتعرف على الاستخدام الفعلي للباحثين في مجال المكتبات والمعلومات لتكنولوجيا التواصل المتاحة على شبكة الإنترنت. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن شبكة الإنترنت أسهمت في

(١) أحمد ماهر خفاجة "أدوات الاتصال غير الرسمي المتاحة للباحثين المصريين في مجال المكتبات والمعلومات على شبكة الويب ومدى الاستفادة منها: دراسة ميدانية. أطروحة ماجستير، جامعة المنوفية، (٢٠١٠).

ظهور تكنولوجيات اتصال غير رسمي حديثة يمكن حصرها في (المدونات، الملخص الوافي RSS، الموسوعة الحرة، الشبكات الاجتماعية، بل أصبح المحادثة، وغيرها من الأدوات)، كما توصل الباحث من خلال تحليل إجابات أفراد العينة إلى أن كل أفراد العينة يرون أن استخدام شبكات ويب يؤثر بشكل إيجابي على الباحثين في اختيارهم للموضوعات البحثية وطريقة تناولهم لها، كما تبين أن الأدوات المتوفرة على شبكة الإنترنت تغطي كافة احتياجات الباحثين البحثية، كما تبين وجود صعوبة عند بعض الباحثين في استخدام تلك الأدوات نظراً لعدم وجود مقررات دراسية تهتم بتعليم الطلاب كيفية التعامل مع شبكات الإنترنت وتقنياتها، رصد الباحث ١٦ مدونة بنسبة ١٠.١ %، كما تبين أن الشبكات الاجتماعية تُعد أداة ترفيهية على شبكة ويب وغير مفيدة في عملية التواصل مع الباحثين الآخرين، كما تبين أن المعيدين والمدرسين المساعدين أكثر الفئات استخداماً لشبكة الويب للحصول على المعلومات.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

- دراسة (Sawant's) ^(١) والتي هدفت إلى التعرف على مدى معرفة واستخدام أدوات ويب ٢.٠ من قبل الأكاديميين في مجال المكتبات والمعلومات، وأجريت الدراسة على تسع جامعات في مجال المكتبات والمعلومات في ولاية مهاراشترا في الهند ومعظم هذه الجامعات كانت لديه بنية تحتية جيدة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما هدفت الدراسة إلى معرفة

(¹) Sawant's. "The study of the use of web 2.0 tools in LIS education in India library, Hi tech New, Vol. 29. No. 2. (2021): P 82-110.

مشكلات استخدام أدوات ويب ٢٠٠ في التعلم، ومدى تداخل أدوات ويب ٢٠٠ في المناهج التي تدرس في الجامعات محل الدراسة، ووضع خطة مستقبلية تمكن من استخدام أدوات ويب ٢٠٠ من قبل جميع الأكاديميين. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن معرفتهم بتطبيقات ويب ٢٠٠ منخفضة، وأن ما يقرب من نصف عينة الدراسة لا تستخدم الموسوعة الحرة، وكانت المشكلة الرئيسية في استخدام ويب ٢٠٠ في التعليم عدم وجود برامج التدريب التي تنظمها الجامعات والمؤسسات الأخرى للمعلمين لاستخدام ويب ٢٠٠، كما تبين أن نسبة ٨٢.٤% يستخدمون الشبكات الاجتماعية لأغراض الترفيه ومشاركة الصور والفيديوهات، كما تبين أن نسبة المعلومات والاتصالات تقدم أساليب جديدة ومبتكرة للتعلم. كما لوحظ أن ٥٨.٥% من عينة الدراسة استخدموا اليوتيوب.

- دراسة (IsBulAn)^(١) التي هدفت إلى استطلاع آراء الطلاب بجامعة سكاريا بتركيا نحو استخدام الشبكات الاجتماعية وفقاً لسماتهم الشخصية، وشملت الدراسة ٢٢٠ طالب خلال العام الجامعي ٢٠١٥/٢٠١٦ ت ومعرفة أي الشبكات الاجتماعية أكثر استخداماً من قبل الطلاب ودوافع استخدام الشبكات الاجتماعية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن موقع الفيس بوك هو أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخداماً من جانب الطلاب، كما أظهرت الدراسة أن ٩٢.٢٧% من الطلاب يستخدمون الشبكات الاجتماعية

(^١) Isbulan, O. "opinion of university graduates about social Networks according to their person characteristics". The Turkish online Journal of education, Vol. 10. No. 2. (2016): P 142-189.

وفي مقدمتها شبكة فيس بوك، وأوضحت الدراسة التزايد المستمر في أعداد مستخدمي الشبكات الاجتماعية حول العالم.

١٠ / متن الدراسة:

وسائل التواصل الاجتماعي:

لقد أطلقت العديد من المصطلحات المترادفة على أدوات وتطبيقات الجيل الثاني للويب منها: وسائل التواصل الاجتماعي، والبرامج الاجتماعية، أو أدوات الحوسبة الاجتماعية، إلا أن مصطلح وسائل التواصل الاجتماعي هو أكثر المصطلحات شيوعاً واستخداماً من بين هذه المصطلحات.

• مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:

وسائل التواصل الاجتماعي هي مواقع الكترونية ظهرت مع الجيل الثاني من الإنترنت وسميت اجتماعية، لأنها أتت من مفهوم بناء مجتمعات حية على الإنترنت، حيث يتشارك الأفراد اهتماماتهم وأنشطتهم وخبراتهم ومعارفهم في مجتمع افتراضي عبر الإنترنت تتحقق فيه اتصالات تفاعلية باتجاهين^(١). وقد تعددت التعريفات التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي ومن هذه التعريفات ما يلي:

يعرف قاموس Meriam webster وسائل التواصل الاجتماعي بأنها "أشكال الاتصال الإلكتروني التي ينشئ المستخدمون من خلالها مجتمعات عبر الإنترنت

(١) مشعل بن محمد النابلسي. "تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي كأحد الخيارات الاقتصادية لتعليم المستقبل من وجهة نظر مديري المدارس". مجلة كلية التربية: جامعة طنطا، مج ٨٣ (أكتوبر ٢٠٢١): ص ٤.

لمشاركة المعلومات والأفكار والرسائل الشخصية والمحتويات الأخرى مثل مقاطع الفيديو^(١).

كما يعرفها Kaplan, Healein بأنها "مجموعة من التطبيقات المستندة إلى الإنترنت، التي تتبنى على الأسس الأيديولوجية والتكنولوجية للويب ٢.٠، وتسمح بإنشاء وتبادل المحتوى الذي ينتجه المستخدم"^(٢).

أما نهى عبد المعطي فقد عرفت: بأنها مواقع تقوم على إنشاء شبكات اجتماعية لها مستخدمين من أنحاء العالم المختلفة، هذه المواقع تعتمد بشكل رئيسي على الاستفادة من تفاعلية شبكة الإنترنت بوصفها وسيلة اتصال، بحيث تسمح لأعضائها أن يقدموا أنفسهم، ويعبروا عن آرائهم، وأفكارهم للآخرين، وبذلك تعد المواقع الاجتماعية وسيلة للتواصل والتقاطع بين العالمية والمحلية^(٣).

وبناء على ماسبق تعرف الباحثة وسائل التواصل الاجتماعي إجرائياً بأنها: مجموعة من المواقع والمنصات التي يتم الاعتماد عليها؛ للتواصل والترابط والاندماج الاجتماعي بين البشر على الشبكة العنكبوتية على مستوى العالم، وتحقيق الأهداف المرجوة من هذه المواقع: كالأهداف الاجتماعية، والثقافية والتعليمية،

(١) Merrian webster. Social media. Retrieved 17/4/2023. From:

<http://www.Merrial-webster.com/dictionary/social%20media>.

(٢) Julian, Hopkins. "How to Define Social media- an Academic Summary". 2017. Retrieved 17/4/2023 from:

<https://www.juliahopkins.com/how-to-define-social-media-an-academic-summary>.

(٣) نهى عبد المعطي. صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد. ط ١. لبنان والإمارات: دار الكتاب العربي، (٢٠١٥): ص ٧٧-٨٨.

والترفيهية وغيرها، ومن أمثلة هذه المنصات المدونات والويكي والشبكات الاجتماعية والبودكاست ومواقع مشاركة الصور والفيديوهات.

• أهمية وفوائد وسائل التواصل الاجتماعي:

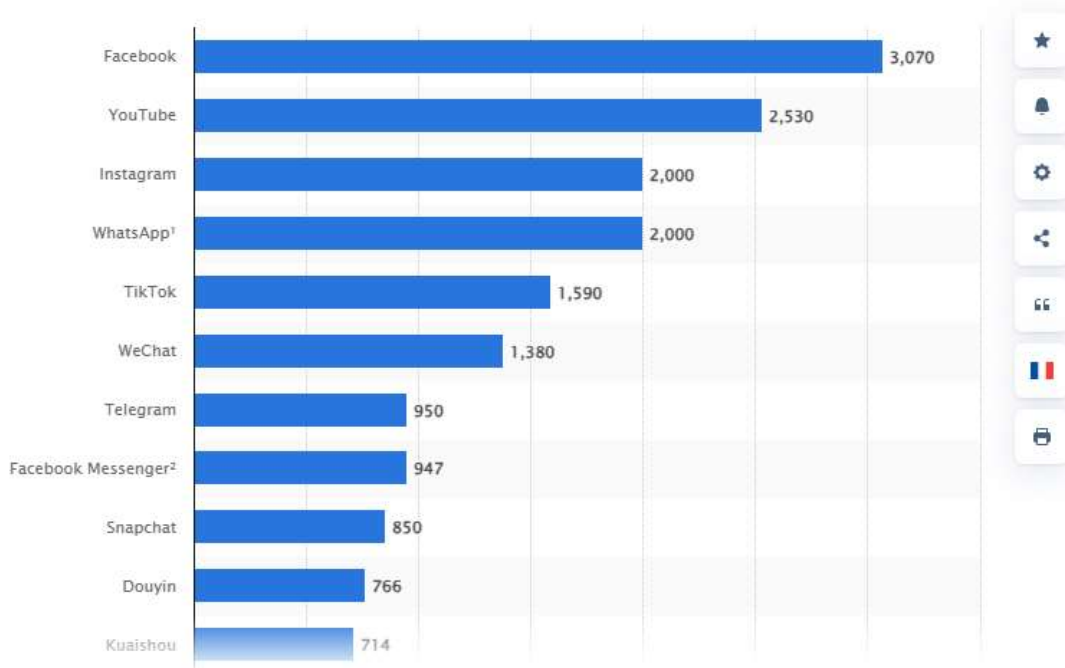
توفر وسائل التواصل الاجتماعي لمستخدميها العديد من الفوائد، والتي يمكن إيجازها في النقاط التالية^(١):

- تتيح التواصل اليومي مع أشخاص من جميع أنحاء العالم، وتمنح الخجولين ومن لا يتمتعون بالجمال الظاهر والثقة بالنفس فرصة الخروج من قواقعهم.
- تحث المستخدمين على التفكير السريع والنقدي، ويمكن أن تكون أداة تفكير عظيمة وطريقة لتأسيس جماعات افتراضية.
- تقدم مجموعة متنوعة من طرق تبادل المعلومات الفريدة المبنية على التعاون والمشاركة بين الأفراد بوصفها انعكاساً للخبرات والمهارات المكتسبة.
- حققت نقلة نوعية في مجال تواصل المستخدمين بعضهم البعض وفي نقل معلوماتهم وأخبارهم بسرعة بأسلوب فعال.
- تعد من أهم الظواهر التكنولوجية في القرن الواحد والعشرين وقد تزايد عدد مستخدميها في السنوات الأخيرة.

ومن أجل فهم أهمية وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، فيما يلي بعض الأرقام التي تم جمعها في فبراير ٢٠٢٥ والتي تؤكد مدى شعبية المواقع الاجتماعية،

(١) سامح زينهم عبد الجواد. مصدر سابق، ص ٨١-٨٢.

حيث بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي حول العالم ٥.٢٤ مليار مستخدم، أي ما يعادل ٦٣.٩% من سكان العالم^(١). وتصدر فيسبوك أو المنصات الاجتماعية استخدامًا بأكثر من ٣ مليار مستخدم نشط شهريًا، يليه يوتيوب بـ ٢.٥ مليار مستخدم، ثم انستجرام بـ ٢ مليار مستخدم^(٢). والقائمة التالية توضح وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا من قبل المستخدمين وفقًا لتقرير موقع Statista.



(¹) Statista. "Number of internet and social media users world wide as February 2025". 2025. Retrieved 20/4/2023 from:

<https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

(²) Statista. "Most Popular Social networks worldwide as of February 2025, by number of monthly Active users". 2025. Retrieved 20/4/2023. From:

<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

شكل رقم (١)

وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في جميع أنحاء العالم اعتبارًا من

فبراير ٢٠٢٥،

حسب عدد المستخدمين النشطين

• أنواع وسائل التواصل الاجتماعي:

يوجد العديد من وسائل التواصل الاجتماعي المتاحة الآن، والقائمة التالية توضح أهم هذه الوسائل وخاصة التي يمكن استخدامها من قبل أعضاء هيئة التدريس.

١ - المدونات (Blogs).

هي اختصار لكلمة web blogs أي مدونات أو سجلات الويب، وكثيرًا ما تسمى blogs مباشرة، والمدونة هي موقع إنترنت ترتب في المواضيع المكتوبة حسب التاريخ بحيث تظهر المواضيع الأحداث في الأعلى والأقدم في الأسفل، ويقوم على تحرير هذه المدونات أفراد ذو اهتمامات مختلفة، ويمكن لأي شخص أن يصبح محررًا ويمتلك مدونته الخاصة، حيث يقوم عددًا كبير من المواقع بتقديم هذه الخدمة مجانًا لمستخدمي الإنترنت^(١).

٢ - الويكي (Wiki).

ويكي يعني سريع أو غير رسمي، استنادًا إلى لغة أهل جزيرة هاواي. والويكي عبارة عن برنامج يتيح للمستخدمين إنشاء صفحات الويب وتحريرها وحفظها وربطها

(١) سامح زينهم عبد الجواد. "المدونات والبودكاست في المكتبات ومراكز المعلومات: التخطيط والإنتاج والتسويق"، القاهرة: دار الكتاب الحديث، (٢٠١٧): ص ٩٥.

بسهولة وبسر، كما يستخدم لإنشاء مواقع الويب التعاونية والتشاركية، وتعد الموسوعة الحرة Wikipedia من أشهر مواقع الويكي الموجودة على الويب^(١).

٣- خدمة المنتديات الإلكترونية (Electronic Forums)

هي موقع على الإنترنت يجمع الأشخاص من ذوي الاهتمامات المشتركة ليتبادلوا الأفكار والنقاش عن طريق إنشاء موضوع من قبل أحد أعضاء المنتدى، ومن ثم يقوم باقي الأعضاء بعمل مشاركات وردود داخل الموضوع للنقاش مع صاحب الموضوع^(٢). ويتم إدارة المنتدى بواسطة بعض الأفراد المشرفين عليه لضمان عدم خروج الأعضاء عن قواعد المنتدى^(٣).

٤- خدمة الملخص الوافي للموقع (RSS)

هي خدمة إخبارية مجانية، وهي عبارة عن تقنية يمكن من خلالها تقديم خدمة الحصول على آخر وأحدث الأخبار فور ورودها على المواقع التي قام الفرد بالاشتراك بها. فبدلاً من تصفح المواقع والبحث عن المواضيع الجديدة، فإن هذه التقنية تخطر بما يستجد من أخبار وموضوعات على تلك المواقع فور نشرها مما يسمح بمتابعة عدد ضخم من المواقع دون الحاجة لزيارة المواقع كلها سعياً وراء أحداث المعلومات، كما تقدم هذه الخدمة لمنتجي الاخبار إيصال أحدث الأخبار مباشرة إلى المتلقي من

(١) عبد الله بن عبد العزيز الهدلق. "اتجاهات وتصورات طلاب الدراسات العليا حول تطبيقات الويكي في التعليم". مجلة العلوم التربوية، مج ٢٥ ع ٣ (٢٠١٣): ص ٦٧٦.

(٢) علاء محمد عبد العاطي. "التفاعلية بين أطراف العملية الاتصالية عبر المنتديات الإلكترونية في مملكة البحرين". المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون. ع ٢ (٢٠١٥): ص ٢٠٨-٢٠٩.

(٣) هاني علي القطان، خالد عبد الرحمن الكندري. مصدر سابق، ص ٢٠٠.

دون حاجة إلى زيارة مواقعهم، وتشمل الأخبار المتلقاه بهذه الطريقة على عنوان الخبر وواصله أو رابط النص الكامل على موقع منتج الخبر^(١).

٥ - خدمة البودكاست (Podcast).

هو عبارة عن ملفات صوتية أو مرئية تعرض على شكل سلسلة من الحلقات التي تم بثها ونقلها وتحميلها من خلال قواعد البيانات الموجودة على الإنترنت بواسطة ملقمات (RSS)، حيث تسمح هذه الملقمات بالوصول إلى حلقات التدوين الصوتي (Pod Cast) أولاً بأول، وبشكل آلي فور نشرها على الشبكة من خلال تطبيقات مثل (i Tunes)، ويمكن للمستخدم الاستماع إليه في أي وقت ومن أي مكان باستخدام الأجهزة الإلكترونية الشخصية التي تدعم تشغيل الملفات الصوتية بصيغة (MP3) كالهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، والحواسيب الشخصية^(٢).

٦ - مواقع المفضلات الاجتماعية (Social Bookmarking)

هي مواقع خدمتية ظهرت بالتزامن مع ما يعرف بـ: ثورة الويب ٢، وتتمثل وظيفتها الرئيسية في أنها تتيح للأعضاء المسجلين فيها بالتسجيل المجاني والاحتفاظ بروابط ومواقع مهمة بالنسبة لهم عن طريق الإنترنت للرجوع إليها في أي وقت ومن

(١) ماهر إسماعيل صبري، حمدي إسماعيل شعبان، شروق حسن عبد المجيد. "فاعلية توظيف تقنية Rss ببيئات التعلم الشخصية في تنمية مهارات تصميم المقررات الإلكترونية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم". مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية. مج ١٥ (يوليو ٢٠١٩): ص ٢٢٩.

(٢) Bamanger, Ebrahim Mohamed and Riyadh Abdulrhman Alhassan. "Exploring Podcasting in English as a foreign language learners' writing Performance". Journal of education and practice, Vol. 6. No. 11 (2015): P 65. Retrieved 3/5/2023 from: eric database.

أي مكان^(١). وبيانات الوصف قد تضاف إلى هذه العناوين على شكل واصفات، بحيث يمكن للمستخدمين الآخرين فهم محتوى المصدر، وهذه الوصفات قد تكون تعليقات أو ملاحظات نصية حرة، ويسمى ذلك بالتصنيف الموضوعي Flock Sonomy؛ لأنه معد من قبل المستخدمين للمفضلات الذين يضيفون بيانات التعريف في نموذج المصطلحات، ويمكنهم من خلاله مشاركة المحتوى.

٧- مواقع العوالم الافتراضية (Virtual Reality)

وتعرف بأنها مواقع تمثل بيئات افتراضية ثلاثية الأبعاد قائمة على محاكاة البيئة الواقعية، حيث يستطيع المستخدم ابتكار شخصيات افتراضية رسومية تجسده بواسطة الوكيل الافتراضي Avatar، وتصميم المباني والمجسمات واستخدام الكيانات أو إنشائها، والقيام بمختلف أنواع الأنشطة والتعرف على أشخاص آخرين من مختلف بقاع العالم والتواصل معهم^(٢).

٨- مواقع إدارة الملفات وتحرير النصوص (Document management & educating).

(١) فوزية معيض يحيى القحطاني. "أثر المفضلات الاجتماعية لإثراء مقرر الحاسب الآلي لطالبات الصف الأول الثانوي في مدينة جدة". المجلة التربوية الدولية المتخصصة، مج ٤. ع ٦ (٢٠١٥): ص ١٥.

(٢) Girvan, Carina. "What is a virtual World? Definition and classification". Educational Technology Research and Development, Vol. 66 No. 5 (2018): P 1092. Retrieved 9/5/2023 from: Spring database.

هي عبارة عن برامج يتم استخدامها مباشرة من على الشبكة من قبل مستخدم أو عدة مستخدمين في نفس الوقت، دون الحاجة لتحميلها على جهاز المستخدم، وهي تتيح للمستخدمين التعاون في إعداد وثيقة واحدة في حال رغبتهم في ذلك^(١).

٩- خدمة المؤتمرات واجتماعات الويب (Webinar)

هي محاضرات أو اجتماعات تفاعلية تعتمد على الإنترنت، تسمح للمشاركين بإرسال واستقبال ومناقشة المعلومات، وقد يكون الاتصال في اتجاه واحد من المتحدث إلى المستمع، أو يكون في اتجاهين حيث يتصل المحاضر مع المشتركين في المحاضرة عن طريق الصوت أو النص، وقد يتحدث المحاضر عن طريق تليفون أو من خلال بروتوكول الاتصال عبر الإنترنت، وفي حالة الاتصال في الاتجاهين من الممكن أيضاً للمشاركين التحدث عن طريق التليفون أو بروتوكول VOIP^(٢).

١٠- الشبكات الاجتماعية (Social networks)

هي مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، ظهرت مع الجيل الثاني للويب، تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي، يجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء (بلد، جامعة، شركة، إلخ) يتم التواصل بينهم من خلال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية، ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يحتونها للعرض. وهي وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد^(٣).

(¹) Reitz, Joan M. "ODLIS: online Dictionary for library and informations science". Western connect state university and libraries unlimited Inc, (2002). Retrieved 15/6/2023 from: http://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_c.aspx

(²) Reitz, Joan. Op.Cit.

(³) Body, dananh. M and Nicole B. Ellison. "Social Network Sites: Defintion, history and Scholarship". Journal of computer mediated

١١ - مواقع مشاركة الصور (Photo Sharing)

مشاركة الصور تعني خدمة تسمح لأي مستخدم إنشاء معرض صور شخصي له عبر الويب، بحيث يستطيع نشر الصور وإتاحتها لعدد من المستخدمين وإتاحة نوعاً من النقاش حول هذه الصور والتفاعل معها والتعليق عليها وتقييمها^(١). وهناك العديد من مواقع مشاركة الصور مثل: (Zommr – Instagram – Photo bucket – Flickr – Deviant Art)^(٢).

١٢ - مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر (Video Sharing)

مشاركة الفيديو يعني خدمة تسمح للمستخدم بنشر مقاطع الفيديو وإتاحتها عبر الويب ومشاركة المستخدمين في النقاش حول المقاطع والتعليق عليها، حيث يمكن لأي مستخدم أن ينتج مقطع فيديو وينشره مباشرة ليشاهده آلاف المستخدمين^(٣). ويوجد العديد من مواقع مشاركة الفيديوهات التي تسمح بتحميل مقاطع الفيديو بشكل مجاني منها: (You Tube- Vimeo – Google Video).

١٣ - خدمة التراسل الفوري (Instant Messaging)

التراسل الفوري أو المراسلة الفورية هو مصطلح يشير إلى التطبيقات المستندة إلى الويب التي يمكن استخدامها لتبادل الرسائل التي تحتوي على النصوص والصور

communication, Vol. 13. No. 1 (2010): P. 211. Retrieved 15/8/2024 from:

<https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>

(^١) أحمد بن مستور بن صالح الغامدي، أكرم فتحي مصطفى علي. "أثر تطوير نظام لبيئات تعلم شخصية في تنمية مهارات توظيف بعض تطبيقات الويب ٢.٠ في التدريس لدى معلمي الحاسوب". مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج ٢. ع ٦ (٢٠١٨): ص ٥٦.

(^٢) Nelson, Dorothy Wu. "Millennial Social Networking behavior from auses gratifications perspective". PHD. North Carolina State university, (2015): P. 6. Retrieved 9/5/2023 from ProQuest database.

(^٣) أحمد بن مستور بن صالح الغامدي، أكرم فتحي مصطفى. مصدر سابق، ص ٥٦.

والفيديو والروابط. ومن أشهر هذه التطبيقات وأكثرها استخدامًا () - Whatsapp
Facebook Messenger -
(i Message – Telegram) ^(١).

• **مميزات وعيوب وسائل التواصل الاجتماعي:**

قدمت وسائل التواصل الاجتماعي العديد من الخدمات التي ساهمت بشكل كبير في انتشارها، ومع هذا الانتشار الواسع بين المستخدمين ظهرت لها مميزات متعددة، كما كان لها بعض العيوب التي لا يمكن انكارها.

مميزات وسائل التواصل الاجتماعي:

يمكن تحديد أهم مميزات وسائل التواصل الاجتماعي في النقاط التالية^(٢):

- **سهلت الترابط بين المجتمعات:** حيث ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي على ربط المستخدمين بعضهم البعض دون النظر إلى اختلافات المكان أو الأعراق وذلك من خلال الاهتمامات المشتركة بين المستخدمين، أو أماكن الدراسة أو أماكن الإقامة.
- **الإتاحة في كل مكان:** فقد ساعد وجود وسائل التواصل الاجتماعي على الويب على تمكن المستخدمين من الوصول إليها من أي مكان بالإنترنت،

(¹) Samual, Sewedo Olalekan. "Web 2.0 Tools Implication on 21st Century Teaching and learning". Nigerian online Journal of educational Sciences and Technology (NOJEST), Vol. 4. No. 1 (2022): P 185. Retrieved 1/10/2023 from:

<http://nojest.unilag.edu.ng/article/view/1641>

(²) Shojib, Md Azizul Hkim. "An analysis of the advantages and disadvantages of social media literature review". International Journal of Research Publication and Review, Vol. 5. No. 6 (September 2020): P 17-20.

وكذلك دعمت هذه الوسائل جميع أجهزة الوصول سواء حواسيب آلية أو أجهزة ذكية.

- **تكامل الخدمات:** حيث وفرت وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة من الخدمات من خلال منصة واحدة تتيح الأخبار والتواصل مع الآخرين ووسائل الاتصال، بل وتمكن وسائل التواصل الاجتماعي من ربط الحسابات الخاصة بالأفراد والمؤسسات مع الأنظمة الآلية التي يملكونها.
- **سهولة الاستخدام:** فإن وسائل التواصل الاجتماعي تتميز بسهولة الاستخدام ونجد أن معظم وسائل التواصل الاجتماعي المتشابهة في الخدمات تستخدم الطريقة نفسها في عرض الخدمات والأدوات بحيث تسهل على المستخدم ضبط الإعدادات وتحقيق أقصى استفادة من الخدمات المتاحة بسهولة.

عيوب وسائل التواصل الاجتماعي:

على الرغم من أن وسائل التواصل حظيت بالعديد من المميزات إل أن تعثرها بعض العيوب الناتجة عن طبيعتها كوسيلة تقنية أو من سوء استخدامها ومن هذه العيوب ما يلي:

- **ضياع الوقت:** تسببت وسائل التواصل الاجتماعي في إلهاء المغرمين بها بشكل كبير لما يقضونه من ساعات مطولة عليه لأغراض الترفيه والتسلية وليست للعمل أو التسوق^(١).
- **أمن المعلومات:** على الرغم أن أنظمة وسائل التواصل الاجتماعي تخضع لبرمجيات حماية عالية إلا أن حسابات الأشخاص والمؤسسات عليها يتم

(١) Ibid., P 21.

اختراقها وبصورة متكررة يوميًا مما يعرض بعض المنشورات والملفات الشخصية التي أرد صاحبها أن تخضع الخصوصية أن تصل للآخرين.

• **نشر الشائعات:** تعد وسائل التواصل الاجتماعي بيئة خصبة لنشر الشائعات حول الأشخاص والمؤسسات بل وحتى الدول مما قد يؤدي إلى دمار الدول في كثير من الأحيان.

• **تدعو إلى مزيد من التكاسل:** فبسبب ما تقدمه هذه التقنيات من وسائل مسلية ويمكن استخدامها في أي وقت وفي أي مكان حتى والمستفيد مستقل على ظهره، فقد تسببت في تكاسل بعض المستخدمين عن القيام ببعض الممارسات الرياضية أو الزيارات مع الأهل والأصدقاء طالما تتوفر وسائل يمكن من خلالها رؤيتهم وإرسال الرسائل لهم بسهولة^(١).

• استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي:

تعددت استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي تبعًا لنوع كل وسيلة والخدمات التي تقدمها فهي ليست فقط لأغراض اجتماعية بل تعددت إلى استخدامات أخرى على النحو التالي^(٢):

(١) ميمي محمد عبد المنعم، أسماء محمد نبيل، سامية خضر الصالح. "شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير". مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، مج ٢٤. ع ٢ (٢٠١٨) ص ٢٢٣-٢٣٠.

(٢) روفيدة أحمد عبد السلام. "دور المركز الإعلامي لمجلس الوزراء في جمهورية مصر العربية في مواجهة الاشاعات والمعلومات المغلوطة بوسائل التواصل الاجتماعي". أطروحة ماجستير. جامعة بنها. كلية الآداب، (٢٠٢١): ص ٣٢-٣٥.

- **التسليية:** حيث تساعد وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمين في قضاء وقت مسلي من خلال متابعة المنشورات ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو، والتعليق وإبداء الرأي، ومشاركة الاهتمامات الشخصية.
- **دعم الاتصالات:** تتنافس وسائل التواصل الاجتماعي مع بعضها البعض في أدوات وخيارات الاتصالات بجودة عالية، وتتميز هذه التقنيات بنقل الصوت والصورة ودعم الاتصال بين أفراد ومجموعات، وقد نافست بذلك وسائل الاتصال من خلال شبكات الهواتف المحمولة مما دعا بعض البلدان بعدم إتاحة هذه الاتصالات، وبخاصة أنها تخضع لنظام تشفير ولا تسمح بمراقبتها.
- **التعليم عن بعد:** ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد من عدة جهات كان أبرزها فتح القنوات التعليمية على وسائل التواصل الاجتماعي مثل اليوتيوب، وهي ما تتيح المحاضرات المسجلة للمستخدمين للوصول إليها من أي مكان، وقد تطورت لتصبح بثًا مباشرًا لمحاضرة معينة، وبخاصة بعد ما تم التكامل بين وسائل التواصل الاجتماعي وأنظمة التعليم عن بعد المشهورة مثل زوم، فيمكن لمحاضرة تتم من خلال برنامج زوم، أن يتم بثها بشكل مباشر على اليوتيوب، وبعد ظهور أزمة كورونا المستجد، قدمت بعض شبكات التواصل الاجتماعي خدمة مشاركة شاشة سطح المكتب أثناء عملية الاتصال الصوتي أو المرئي مما يساعد في مشاركة ملفات

العرض والمساعدة في عمل المحاضرات من خلالها وهي خدمة تقدمها فيس بوك على سبيل المثال.

• **دعم البحث العلمي:** سهلت وسائل التواصل الاجتماعي الوصول إلى المعلومات، فعلى الرغم من أن المعلومات المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي غير موثوقة ومنها مواقع الويكي مثل موسوعة ويكيبيديا إلا أنها تعد مؤشراً يساعد الباحثين في الوصول إلى المراجع ومن ثم يمكنهم التأكد من مصداقية المعلومات، كما تساعد هذه الوسائل في وضع التعريفات الموضوعية للموضوع التي تم البحث عنه.

• **متابعة الأحداث والأخبار:** تعد وسائل التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائل المستخدمة في معرفة ومتابعة الأحداث والأخبار، حيث تظهر المنتجات المباشرة لأية منشورات ينشرها الأصدقاء أو المجموعات والصفحات المشتركة فيها المستخدم، وبالتالي يمكنه معرفة أي خبر يتم نشره ضمن نطاق مخصص له من قبل.

• التحولات القادمة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

من خلال العرض السابق تم التعرف على كل ما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات التي تستخدمها وبناءً على ذلك فإن التحولات القادمة في استخدامها تتضمن ما يلي:

▪ سرعات عالية تؤدي إلى استخدام وسائط متعددة بأحجام أكبر ودعم أوسع لمبدأ البث المباشر لملفات الفيديو.

- الزيادة العالية في استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل سمات المستخدمين والعمليات التي يقومون بها.
- ارتفاع نسبة الأمان من خلال قدرة هذه الأنظمة على استخدام القياسات الحيوية (بصمة العين - الإصبع - الوجه) للتحقق من مستخدم الحساب.
- دعم علميات إنشاء المحتوى من خلال الذكاء الاصطناعي وهو ما يعني أن المنشورات يمكن فقط للمستخدمين اختيار الكلمات الدالة عليه ومن ثم يقوم النظام نفسه بإنشاء محتوى المنشور ومراجعته.
- إضافة خدمات جديدة تتناسب واحتياجات المستخدمين في المستقبل وترقى إلى ما تقدمه تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، وبخاصة بعد ظهور الجيل الخامس من شبكات الإنترنت.

١١ / النتائج والتوصيات:

نتائج الدراسة:

- ١- أثبتت الدراسة أن نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس يقومون باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وقد تمثلت أسباب عدم استخدامها من جانب البعض في عدم امتلاك الوقت الكافي لاستخدام تلك الوسائل، وعدم الحاجة إليها من الناحية الأكاديمية.
- ٢- أن أبرز الوسائل التي تستخدم من جانب أعضاء هيئة التدريس هي الشبكات الاجتماعية المتمثلة في (الفايس بوك وتويتر واليوتيوب والواتس آب)، في حين يقل استخدام مواقع العوالم الافتراضية.

٣- أن أبرز استخدامات أعضاء هيئة التدريس في العملية التعليمية تتمثل في التواصل الفوري مع الطلاب وتقوية العلاقات بين عضو هيئة التدريس والطلاب.

٤- أن أبرز استخدامات أعضاء هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال العلمي جاءت بنسبة كبية متمثلة في متابعة التطورات الحديثة في مجال التخصص ومتابعة الباحثين والتعلم الذاتي والحصول على أفكار بحثية جديدة.

٥- أن أبرز المعوقات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تتمثل في ضعف توافر الدعم المادي والمعنوي لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على استخدام هذه التطبيقات، وكذلك نقص الدورات التدريبية المقدمة من الجامعة.

توصيات الدراسة:

- إعداد دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس عن كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتوضيح أهميتها في التعليم وعملية الاتصال العلمي.
- ضرورة توفير متخصصين لهذه التطبيقات لمساعدة أعضاء هيئة التدريس لتعلم كيفية التعامل معها.
- ضرورة اهتمامات الجامعات بفتح حسابات رسمية لها على وسائل التواصل الاجتماعي، تكون هذه الصفحات نافذة تواصل بين إدارة الجامعة والأساتذة والطلاب.
- حث وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على الانضمام لهذه النوعية من الشبكات بغرض الإعلان عن إنتاجهم الفكرة والتسويقي لذاتهم.
- جعل المساهمة من خلال الشبكات الاجتماعية الأكاديمية كأحدى متطلبات الترقى.

المراجع العربية:

أحمد بن مستور بن صالح الغامدي، أكرم فتحي مصطفى علي. "أثر تطوير نظام لبيئات تعلم شخصية في تنمية مهارات توظيف بعض تطبيقات الويب ٢.٠ في التدريس لدى معلمي الحاسوب". مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج ٢. ع ٦ (٢٠١٨): ص ٥٦.

حمد ماهر خفاجة. "أدوات الاتصال غير الرسمي المتاحة للباحثين المصريين في مجال المكتبات والمعلومات على شبكة الويب ومدى الاستفادة منها: دراسة ميدانية. أطروحة ماجستير، جامعة المنوفية، (٢٠١٠).

وفيدة أحمد عبد السلام. "دور المركز الإعلامي لمجلس الوزراء في جمهورية مصر العربية في مواجهة الإشاعات والمعلومات المغلوطة بوسائل التواصل الاجتماعي". أطروحة ماجستير. جامعة بنها. كلية الآداب، (٢٠٢١): ص ٣٢-٣٥.

امح زينهم عبد الجواد. "المدونات والبودكاست في المكتبات ومراكز المعلومات: التخطيط والإنتاج والتسويق"، القاهرة: دار الكتاب الحديث، (٢٠١٧): ص ٩٥.

بد الرحمن بن غالب دبور. "تطبيقات الويب ٢.٠ وأنماط الاستفادة منها من جانب أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة: دراسة وصفية تحليلية مجلة الملك فهد الوطنية، مج ١٩. ع ٢ (٢٠١٣): ص ٢٣٢-٢٧٠.

بد الله بن عبد العزيز الهدلق. "اتجاهات وتصورات طلاب الدراسات العليا حول تطبيقات الويكي في التعليم". مجلة العلوم التربوية، مج ٢٥ ع ٣ (٢٠١٣): ص ٦٧٦.

لاء محمد عبد العاطي. "التفاعلية بين أطراف العملية الاتصالية عبر المنتديات الإلكترونية في مملكة البحرين". المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون. ع ٢٤ (٢٠١٥): ص ٢٠٨-٢٠٩.

وزية معيض يحيى القحطاني. "أثر المفضلات الاجتماعية لإثراء مقرر الحاسب الآلي لطالبات الصف الأول الثانوي في مدينة جدة". المجلة التربوية الدولية المتخصصة، مج ٤. ع ٦ (٢٠١٥): ص ١٥.

اهر إسماعيل صبري، حمدي إسماعيل شعبان، شروق حسن عبد المجيد. "فاعلية توظيف تقنية RSS ببيئات التعلم الشخصية في تنمية مهارات تصميم المقررات الإلكترونية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم". مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية. مج ١٥ (يوليو ٢٠١٩): ص ٢٢٩.

شعل بن محمد النابلسي. "تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي كأحد الخيارات الاقتصادية لتعليم المستقبل من وجهة نظر مديري المدارس". مجلة كلية التربية: جامعة طنطا، مج ٨٣ (أكتوبر ٢٠٢١): ص ٤.

■
يمي محمد عبد المنعم، أسماء محمد نبيل، سامية خضر الصالح. "شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير". مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، مج ٢٤. ع ٢ (٢٠١٨) ص ٢٢٣-٢٣٠.

■
هي عبد المعطي. صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد. ط١. لبنان والإمارات: دار الكتاب العربي، (٢٠١٥): ص ٧٧-٨٨.

المراجع الأجنبية

■
amanger, Ebrahim Mohamed and Riyadh Abdulrhman Alhassan. "Exploring Podcasting in English as a foreign language learners' writing Performance". Journal of education and practice, Vol. 6. No. 11 (2015): P 65. Retrieved 3/5/2023 from: eric database.

■
ody, dananh. M and Nicole B. Ellison. "Social Network Sites: Defintion, history and Scholarship". Journal of computer mediated communication, Vol. 13. No. 1 (2010): P. 211.

Retrieved 15/8/2024 from:

<https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>

■

irvan, Carina. "What is a virtual World? Definition and classification". Educational Technology Research and Development, Vol. 66 No. 5 (2018): P 1092. Retrieved 9/5/2023 from: Spring database.

■

sbulan, O. "opinion of university graduates about social Networks according to their person characteristics". The Turkish online Journal of education, Vol. 10. No. 2. (2016): P 142-189.

■

ulian, Hopkins. "How to Define Social media- an Academic Summary". 2017. Retrieved 17/4/2023 from: <https://www.juliahopkins.com/how-to-define-social-media-an-academic-summary>.

- errian webster. Social media. Retrieved 17/4/2023. From:
<http://www.Merial-webster.com/dictionary/social%20media>.
- elson, Dorothy Wu. "Millennial Social Networking behavior
from auses gratifications perspective". PHD. North Carolina
State university, (2015): P. 6. Retrieved 9/5/2023 from
ProQuest database.
- eitz, Joan M. "ODLIS: online Dictionary for library and
informations science". Western connect state university and
libraries unlimited Inc, (2002). Retrieved 15/6/2023 from:
http://www.abc-clio.com /ODLIS/odlis_c.aspx
- amual, Sewedo Olalekan. "Web 2.0 Tools Implication on 21st
Century Teaching and learning". Nigerian online Journal of
educational Sciences and Technology (NOJEST), Vol. 4. No.

1 (2022): P 185. Retrieved 1/10/2023 from:
<http://nojest.unilag.edu.ng/article/view/1641>

■

awant's. "The study of the use of web 2.0 tools in LIS education in India library, Hi tech New, Vol. 29. No. 2. (2021): P 82-110.

■

hojib, Md Azizul Hkim. "An analysis of the advantages and disadvantages of social media literature review". International Journal of Research Publication and Review, Vol. 5. No. 6 (September 2020): P 17-20.

■

ocial networking service. (2023), retrieved from:
<http://odlis.abc-clio.com/oldis-s.html>.

web.2.0 (2023). Cambridge dictionary, viewed on 5/5/2023, retrieved from:
<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/web>