



Benha university



Faculty of Arts

Faculty of Arts journal

Scientific journal reveiw

استخدام الوسائط المتعددة في تعليم اللغة الصينية والتبادل الثقافي
谈论多媒体对汉语教学及跨文化交流的应用

By

د . عزه عبدالوهاب ابراهيم حسنين

مدرس بقسم اللغة الصينية
كلية الآداب، جامعة السويس

Email: 1

Vol.65

october2025

<https://jfab.journals.ekb.eg/>

摘要:

近些年，汉语已渐渐成为全球范围的热门语言，而传统的对外汉语教学模式已经不能满足快速增长的汉语学习需求，“互联网+”的学习优势由此得以显现。汉语国际教育中的跨文化交流也不例外，在新媒体技术的推动下，各项先进的新技术能够为学习者提供良好积极的学习帮助，在一定程度上有效地开阔学习者的知识视野，为其提供高效便捷的学习技巧，进而有效解决以往汉语国际教育跨文化交流过程中存在的一系列问题，这样就能够有效的提升汉语国际跨文化交流的教育质量，促进汉语国际教育工作的可持续发展。随着以信息通信技术以及互联网为平台的新媒体技术的发展，汉语国际教育的模式也开始向更多元和灵活的方向发展。基于此，该文简讨跨文化传播、多媒体融合和全球化之间的关系。文章介绍了多媒体对汉语教学内容、目标以及模拟的影响，

多媒体在汉语国际教育中的应用，讨论了跨文化传播中的影响，分析了多媒体融合在跨文化传播中的作用，以及全球化对跨文化传播和多媒体融合的影响，为跨文化传播中的多媒体融合与全球化研究，提供参考和借鉴。

关键词： 多媒体 汉语国际教育 跨文化 影响 应用

Abstract :

In recent years, Chinese has gradually become a popular language worldwide, and the traditional model of teaching Chinese as a foreign language can no longer meet the rapidly growing demand for Chinese learning. The advantages of "Internet+" learning have thus become apparent. Cross-cultural communication in international Chinese education is no exception; with the promotion of new media technology, various advanced new technologies can provide learners with good and positive learning assistance, effectively broadening their knowledge horizons to some extent, offering efficient and convenient learning techniques, and thereby effectively addressing a series of problems that existed in the past cross-cultural communication process of international Chinese education. This can effectively improve the quality of education in international Chinese cross-cultural communication and promote the sustainable development of international Chinese education work. With the development of new media technologies based on information and communication technologies and the Internet, the model of international Chinese education has begun to evolve in a more diversified and flexible direction. Based on this, the paper starts from the concept of new media and the advantages of mobile learning in new media, analyzing the application of mobile learning in international Chinese education and discussing the relationship among cross-cultural communication, multimedia integration, and globalization.

Keywords : Multimedia Chinese; International Education, Cross-cultural , Apply.

المستخلص :

في السنوات الأخيرة، أصبحت اللغة الصينية تدريجياً لغة عالمية، ولكن النموذج التقليدي لتعليم اللغة الصينية للأجانب لم يعد كافياً لتلبية الاحتياجات المتزايدة بسرعة لتعلم اللغة الصينية. من هنا بدأت تظهر مزايا التعلم عبر "الإنترنت+"، وكذلك التفاعل الثقافي في تعليم اللغة الصينية على نطاق عالمي بشكل عام. وبفضل تقنيات وسائط الإعلام الجديدة، تمكنت هذه التقنيات المتقدمة من توفير مساعدة تعليمية فعالة للمتعلمين، وتوسيع آفاق معارفهم إلى حد ما، وتوفير تقنيات تعلم فعالة ومريحة، وبالتالي أصبحت حل لمجموعة من المشاكل التي كانت موجودة في عملية التواصل الثقافي السابقة في تعليم اللغة الصينية على المستوى الدولي. وبهذه الطريقة، يمكن تحسين جودة التواصل الثقافي الدولي في تعليم اللغة الصينية بشكل فعال، وتعزيز التنمية المستدامة للتعلم الدولي للغة الصينية. ومع تطور تقنيات الوسائط الجديدة التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالإضافة إلى الإنترنت، بدأ نمط التعليم الدولي للغة الصينية في التوجه نحو تنوع أكبر واتجاهات أكثر مرونة. استناداً إلى ذلك، يقدم المقال نظرة على تأثير الوسائط المتعددة على محتوى تعليم اللغة الصينية، والأهداف، والنماذج المشابهة، ويناقش تأثير التواصل العابر للحدود، ويحل دور دمج الوسائط المتعددة في التواصل العابر للحدود، وكذلك تأثير العولمة على التواصل الثقافي محلاً تطبيق التعلم المتنقل في التعليم الصيني الدولي ومناقشة العلاقة بين التواصل الثقافي المشترك والتكامل متعدد الوسائط والعولمة .

الكلمات المفتاحية : الوسائط المتعددة - التعليم الدولي للصينيه - التبادل الثقافي - التأثير - التطبيقات .

1. 多媒体对汉语教学内容的影响:

现代信息技术，尤其是多媒体和网络技术的迅速发展，为语言教学提供了前所未有的发展空间。多媒体技术以其灵活性、趣味性、直观性、广泛性、实用性和真实性对汉语教学内容和教学模式等方面的产生了很大的影响：

（一）教学内容外在形式的变化

现实生活中由交际引发的话语或语句往往是同一定的语境相联系的，因此学习语句的最好办法是紧密联系产生该语句的语境，在实际交际和练习中习得语言。由于多媒体网络

具备集成性和信息的多维性特点，可以将教学内容通过动画、音频、视频、图像等手法展现出来，所以它能够更好地创设交际情景，使人机之间、师生之间的交流互动并行。通过图、文、声并茂和活动的影象等创设的情景，调动学生的感知器官参与教学活动。教师还可以设计内容丰富、形式多样的自主学习、自主练习、自主测试的内容，并使自主练习和自测部分内容具有自动辨别正误的智能化功能。而这些都是“黑板+粉笔”的传统教学手段很难实现的。多媒体网络技术为实现这一结合创造了无法比拟的优越性，带来了教学内容外在形式的革命性变化。

（二）教学内容内在结构的变化

所谓知识结构，即各类知识的构成形式及其相互关系。传统教材是一种教授材料，学生利用它学习，自由度不大、灵活性不强，而且难以促使学生已有的知识结构向新知识结构

有效迁移。网络资源信息面广、实效性强，教师可随时掌握新资料，吸收新知识，利用新材料，从而解决教学内容滞后于时代发展的矛盾。网络信息资源的共享性也使不同专业、不同学科的

教学资源成为一种公共资源，尽可拿来为我所用，这就为实现合作学习构筑了平台，使得教学交流变得更为频繁。

多媒体网络是一种以接近人类认知特点的方式来组织、展示教学内容及构建知识结构的。学习材料的网络化对学生获得正确的信息、概念及其结构关系具有潜在的促进作用，并有助于已有知识向新知识学习的迁移。用网络化结构来组织教学内容，它的信息组织方式是一种非线性结构。当学习者听到、看到或联想到一个概念时，代表这个概念的知识点可以被激活，然后向邻近的知识点扩散，使邻近的知识点也得到激活，邻近的知识点又激活它的临近知识点。这种非线性结构有利于学生进行扩散思维，联想原有的知识，获得新知识，使学生在有限的时间内快速、便捷地获取更多的信息。

2. 多媒体对汉语教学目标、模式的影响

就语言教学的目标而言，应该包含实用和教养两个层次。这两个层次具体体现在教学计划和教学大纲中，并通过教育活动不同层次的目标而得以实现。教养的目的应当是：

发展智力，训练准确明了的思维能力； 扩大文化知识面；

深入理解本族语。实用的目的是：

用作人们沟通和交际的工具。从中不难看出，语言教学的终极目标是培养学生使用第二语言的技能和技巧，即语言能力和交际能力。前者是后者的条件和基础，后者是前者发展的目标。

教学模式是开展教学活动的一套方法论体系，是基于一定教学理论而建立起来的较稳定的教学活动的框架和程序。教学模式也是教学理论的具体化，同时又直接面向和指导教学实践，具有可操作性，它是教学理论与教学实践之间的桥梁。随着多媒体技术在

汉语教学中的逐步推广，汉语教学原有的教学模式势必会发生转变。

（一）在教学方面

首先，是教师教育思想观念的转变。在从前的汉语教学中，教师和教材是传统意义上的信息源，学生是当然的受信者。教学中以教师、教材和课堂为中心，教师决定着教学的目标、内容以及传授。而多媒体技术应用于汉语教学后，使得教学要素之间交互重叠，学生和媒体也能够成为信息源。因而，教师的教育思想和教学观念也就随之发生了转变，由以往的“教师中心说”转向“学生中心说”，即教学以学生为主体，以任务为形式，以培养交际能力为目的。教师由教学、学习的操纵者变成教学的策划者、学习的指导者。由于多媒体计算机辅助手段的使用，有动态效果和非线性顺序，有时可以打破循序渐进的教学程序，灵活调整，按需取用。或分类呈现素材，或归纳整理素材，可将各设计模块运用于各个不同的教学环节，交换使用不同的设计方案，在不同阶段突出不同重点，使教学形式灵活多样

[1]。教师根据学生的实际情况，设计不同的教学程序，真正做到因材施教。

（二）在学习方面

学生学习角色和学习方式发生了转变。自主学习、探究学习和协作学习的理论和实践在国外应用已久。近年来，这些学习方式应用于多媒体环境下语言学习中的研究工作在各国家逐渐得到重视，并取得了许多成果。学生可以根据学习需要和学习风格来选择感知方式，改变被动接受的状况，积极主动地参与到教学活动中来

[1]。从而由以往汉语学习的被操纵者转变为教学的参与者和协作者。

随着学生学习角色的转变，学生的学习方式也随之要发生转变。比较适宜的就是在教师不同程度的参与和指导下，在课堂内外逐步培养学生的自主学习能力。

总的来说，现代媒体的发展对语言教学的模式有深远的影响，尤其是在语音教学中语音的发音模仿和语音发音动程的展示方面，通过真实、生动、可感的动态图像的演示，把每个语音发音时的发音部位和发音器官的动程清楚准确地表现出来，对语音的学习和掌握有很大的帮助。而在教学上，我们对多媒体课件的制作、运用及其教学效果有一个认识、观察、检验和不断完善的过程。重视对教与学过程的探索与研究，可以给师生极大的自我反思和自我调节空间。只要在教学实践中本着求实进取的精神，我们就能走出一条切实可行的路来。

3. 多媒体在汉语国际教育中的应用

在汉语国际教育方面，多媒体下的移动学习主要应用于如下领域：

(一) **翻译**。多媒体下的移动汉语学习最早广泛使用在翻译领域。除了常用的谷歌、百度等翻译网站，Lingoes（灵格斯）和 Babylon（巴比伦）、Pleco（鱼）、hanging（汉拼）等翻译软件也在不断更新。20 世纪 90 年代中期，翻译软件开始真正开发和应用。如今谷歌翻译可以提供 102 种语种之间的互译，与此同时还支持摄像头取词等功能，长句翻译的表现也在不断进步；灵格斯已经能够支持全球超过 80

多种语言的词语、句子以及文本的翻译。从汉语学习的角度来说，Pleco 是一款被人称为比 iPhone 历史还早的革命性的手机汉语学习软件。自 2001 年开始美国 Pleco

软件公司一直致力于开发世界最优秀的移动中文学习应用

[1]。Pleco

从最初的字典功能，发展到集字典、汉字卡片、汉字书写、搜索、发音、照相识别等多种功能于一体的手机 APP，其功能十分强大，在处理语流音变方面也比较准确，因此对汉语学习者来说，非常实用。在汉语国际教育中，汉语学习者们几乎无一例外地会选择一个甚至多个翻译网站或者软件来辅助学习，这些翻译工具除了能给学习者提供词语释义、例句以外，也具有语音功能，部分软件还能显示汉字的笔顺等信息，因此，使学习者的学习效率能得以大大提高，同时对学习者的语音语调和汉字书写都有帮助。总的来说，目前的翻译软件在词语的翻译方面已经完全可以和专业的字典、词典媲美，从其综合性能来讲，其功能甚至优于单一依赖文字信息的字典、词典。但是目前，翻译软件仍然无法完全取代人类的翻译，尤其是长难句或者古典诗词、古代汉语等翻译仍然是翻译软件的弱点 [2]。

(二) 社交平台。Facebook

是全球最大的网络社交平台，除此以外，Line、WhatsApp、Viber、微信等又

各自在世界的不同区域内流行。中国范围内使用人数最多的社交平台是微信，2018 年 3 月微信全球月使用活跃用户已经突破十亿。这些网络社交平台

由于功能强大，所以已不仅仅是简单的聊天工具，而是一个蕴含着语言沟通、人际交往、文化传播、社会心理、生活方式等种复杂语义的新型媒介。在中国的学习者都选择微信作为常用网络社交工具。从汉语国际教育角度而言，微信、QQ等中文社交平台能为汉语学习者提供更多的汉语语料资源和练习机会。比如在中国微信是学生和老师课外沟通的一个有效工具，使学习和生活的交流可以延展到课堂以外，同时学生们利用微信和中国人通过打字、语音、视频等方式交流，也能更有效地习得日常生活用语，对汉语初学者语感的建立有极大的帮助。与此同时，微信的群功能，还方便了对留学生们的管理，微信的公众号功能，也为留学生们提供了形式丰富的汉语学习资料。

（三）

学习软件。学习软件主要包含两类，一类是之前提到的翻译软件；另一类是汉语学习的各种APP。翻译软件发展至今，已经超越了仅仅作翻译使用的功能。以汉拼为例，这款翻译软件除了可以为用户提供及时的翻译之外，也具有分类学习的功能。它将学习分成三类，第一类是常用汉字学习，第二类是 HSK 词汇学习，第三类是汉语成语学习。因此，学习者可以根据自身需求，从字、词、成语这三方面进行有针对性的学习。另一类学习软件，就是现如今大量涌现的各种汉语学习 APP。蔡晓芳（2017）将汉语学习的 APP 分为五类，即口语练习类、汉语考试类、汉字学习类、词典类和综合类 [3]。盛赛（2017）从教学内容的角度，将汉语学习的 APP 分为三大类：

工具类、技能训练类（语音、词汇、汉字、语法、听力）、语言文化类。工具类的学习软件如上文所述，大都是由传统的翻译软件发展而来，具有翻译和学习两种功能。技能类软件在设计的时候主要按照语言的听、说、读、写四种技能进行分类，其提供的学习方式多具有趣味性和娱乐性，比如说汉字拼读游戏。此外，也有将语言要素进行综合的学习软件，如

Chi—Nese Skill。这款 APP 涵盖了汉字，拼音，生词，句子等方面的学习。另一个大的类别就是语言文化类的 APP。这类 APP 多将语言与文化结合在一起，试图以语言为媒介，传递更深层次的文化信息。比如中国国际广播电台根据高等教育出版社的同名读物制作的“你好，中国”就主要围绕 100 个代表中国传统文化精髓的词汇展开，比如孔子、指南针等，该软件以精良的视频方式呈现，并配以多种媒介语言，让学习者在学习汉语词汇的同时，了解到这些常用汉语词汇的文化背景，从而加深对中国文化的理解。此外，某些提供有声读物的 APP，将图片、汉字、拼音结合起来，并通过同步朗读的方式，使故事原始的视觉信息，转变为了视觉和听觉相结合的信息，从更多维的角度刺激学习者的学习，使学习者在听故事的过程中学习汉语并了解到中国传统文化。Pinyin News 的新闻更新率比较快，用户可掌握最新的新闻资讯，并且新闻皆注有拼音，更便于学习者的阅读理解。盛赛的研究表明，初级汉语学习者在各类 APP 的使用数量上都占有较大比重，内容涉及听说读写各个方面。随着学习的进步，汉语学习者对 APP 的使用率开始降低，并且 APP 的内容也越倾向于单一化。总的来说，汉语学习的 APP

软件内容丰富，形式多样，但是质量却良莠不齐，同质化程度偏高。因此，如果学习者没有仔细甄别，难以保证持续、科学、有效的学习。

（四）网站。1998

年，北京语言大学研发了国内首个汉语教学网站——网页版《中级汉语教程》。随后，暨南大学的《中文》局域网版，厦门大学的网络对外教学课程，首都师范大学的以 HSK 教学为重点的网络教学，华东师范大学的汉语网校，中山大学的综合性汉语学习网站“汉语阶梯网”等等纷纷应运而生。目前，最全面的综合性汉语学习网站是国家汉办研发的网络孔子学院。它涵盖了 10 个语种的内容，包括 12000 多个学习课件和接近 1000 小时的音视频内容，同时网络孔子学院于 2014 年也开始尝试在线授课的方式，通过这个在线平台，老师和学生可以通过语音、视频等进行实时互动交流，从而实现跨时空的互动式教学。

4. 多媒体对汉语国际教育跨文化交流的影响

（一）增加学习者有关交流的知识互联网能够带给人们大量的资讯，包括信息等，

能够为跨文化沟通创造良好的平台。

对于跨文化交际中的问题，通过新型媒介也能够实现较好的消解。现在不少培训学校已经利用电子出版物及网络进行了远距离、互动式的培训，使语音教学更简单，便捷。由此也可以增进人与人之间的沟通，从而提高跨文化交际水平

[4]。除了语言问题之外，还有一种更深层的障碍，就是各种文化类型间的价值、观念的差异，人类也可以通过新媒体对它

进行更多的了解。如旅游，这也是跨地域文化交流的一种主要方法。

人们在出游之前，通常都会事先在互联网上查阅目的地的风土人情、民俗礼仪、土产小吃以及最近的天气预报、航班信息、酒店订位等资讯，这对游客准确了解目的地的传统文化状况、更好地进行跨语言文明间的交流，有着很大意义。

（二）丰富交流者的技巧

随着新媒体技术的发展，这也就意味着汉语国际学习者能够通过新媒体技术掌握不同的人际交往技巧，

同时也能够在互联网平台中对这些交往技巧进行运用，如在数字电视领域部分数字电视创作机构就会利用多媒体为用户提供更加清晰、更加多样化的节目内容，同时观看者也可以根据自身的实际需要选择自己所感兴趣的电视节目，并直接对这些内容做出及时反馈。

电视节目制作机构就能够根据观看者的反馈信息进行对应整改。如此可见，在多媒体技术不断发展的背景下，

我们就可以充分利用先进的时代技术，对原有的历史文化场景进行复刻，使用户体会到身临其境的感觉，

这种技术同样也可以应用至汉语国际教育过程中，这样就能够使得学习者通过多媒体技术的运用，将“异国文化语言”与“本土文化语言”进行有机结合，帮助学习者更好地进行语言文化学习，为其全面健康发展奠定建设基础 [5]。

（三）为汉语国际教育的开展创造了全新的探索平台

随着近些年多媒体技术的不断发展，各行各业也开始在其生产发展过程中逐渐运用新媒体技术，

同时它也促进了世界各区域文明文化的有机融合。在新媒体时代背景下，信息平台中的各项资源都呈现多维化发展趋势。这也就意味着人们可以通过多样化的手段选取自身需要的信息资源，为留学生提供了良好的汉语言学习环境。就现阶段汉语国际教育跨文化交流的现状能够看出，部分外国学生在进行一段时间的汉语国际教育后，已经掌握了一些汉语基础的词汇趋势和语法，同时能够在实际的课堂中与教师进行灵活沟通，但是如果要求其能够将所学习的知识用于生活中的日常交流，他们就常常会出现束手无策的现象，这就会在一定程度上使得外国留学生对汉语学习的实际应用失去自信心。十分不利于留学生的汉语交际能力的提升，而导致这一现象出现的原因有多种因素，其中最具代表性的因素就是留学生的母语和汉语之间存在的文化差异，而多媒体信息技术的出现能够有效地解决这一问题，可以根据不同国家的留学生制定具有针对性的学习系统。为留学生提供大量的语言文化信息，这样就能够在一定程度上调动留学生的探索积极性，使得留学生能够更加积极主动地加入汉语国际教育跨文化交流中。同时经过多媒体技术的学习，学生也能够主动地将所学习的语言文化知识进行积极表达，这就有效提升了世界各国境内留学生的沟通交流能力。由此可见，新媒体视域下为汉语国际教育的开展创造了全新的探索平台，同时也是促进汉语国际教育质量不断提升的重要基础条件。

（四）切实提升了教育的广度和文化交流能力

将多媒体技术与汉语国际教育进行有机结合，可以在一定程度上有效扩大学习者的知识范围。这是因为新媒体平台中具有较为广阔的信息资源，学生可以根据自身的实际需要选取对应的学习知识内容。因此，为了保证新媒体时代下汉语国际教育质量的不断发展，

教育工作者就要对原有的教育方式与教学内容进行有效反思与创新。

针对现阶段学生的实际学习现状，找寻合理多维化的教学方式，这样才能够有效提升汉语国际教育的影响力度。

可以引导学生在实际的学习过程中针对随机知识进行深度交流。这样不仅能够提升学习者的沟通水平，同时还能够促进不同区域境内文化的深度融合，

同时还能够有效拓展原有的文化传播渠道。

这就在一定程度上提升了汉语国际教育空间的广度。

为汉语国际教育的成绩有效健康发展奠定坚实基础。

（五）实现因材施教

随着新媒体技术在汉语国际教育过程中的稳步落实，能够有效地体现因材施教、以生为本的战略特点，

学生通过新媒体平台获取汉语国际教育知识能够根据自身的实际需求获取对应的知识内容。

这就在一定程度上体现出新媒体视域下的汉语国际教育尊重学习者的个性差异的。

这也是现阶段世界全面落实因材施教战略的必经之路，

同时也为学生语言沟通综合能力的提升提供了对应的积极便利条件。

积极明确新媒体技术的发展为汉语国际教育提供的发展机遇，进而为学生的全方位健康成长铺路。

5. 多媒体对跨文化交流、传播中的影响：

多媒体技术不仅代表着社会的发展，同时也扮演着跨文化交流使者的重要角色，但是就现阶段汉语国际教育的发展过程能够看出多媒体技术的功能性特点和个性化特点都没有被充分凸显。对此，相关领域工作人员就可以通过多维化的手段展现多媒体技术的独特优势，为我语国际教育跨文化交流的进行提供积极便利条件。

就拿旅游领域来举例，

传统的旅游在一定程度上指的就是“实地旅游”，意思是指旅游者要亲自抵达的地点，对目的地点的自然环境等因素进行亲身体验。

但是随着多媒体技术的不断创新，各式各样的旅游模式也逐渐暴露在大眾视野，其中最具代表性的就是“虚拟旅游”，“虚拟旅游”是在原有的实地旅游基础上拓展而成的，指的是利用多媒体技术，信息技术等先进时代技术构建出虚拟的旅游环境。

观赏者可以通过对于多媒体技术，信息技术的操作感受不同地域的旅游景观。

“虚拟旅游”这个概念是由西方国家最早提出的，在世界各国的发展还较薄弱，流入时间也较短，因此对于“虚拟旅游”的概念并不明确。但是随着多媒体技术的不断进步，“虚拟旅游”“虚拟交流”等一系列先进概念范围也被逐渐界定，理念也会被大众明确接受。在这个视域下，各国境内的一些旅游景点就可以通过多媒体技术的应用，

创造属于自身特色化区域特点的三维立体空间。通过这种方式，世界各国的人们都能够通过运用多媒体技术进行虚拟旅游，让不同国家区域的学习者体验他国风情，在虚拟的网络世界中观看外国景色。

这样能够有效打破原有旅游交流中的时间与空间的限制，进而有效提升汉语国际教育跨文化交流的时效性 [6]。

6. 多媒体融合在跨文化传播中的作用

（一）多媒体融合的概念与特点

多媒体融合的概念涵盖了各种形式的媒体元素，如文字、图片、音频和视频等，在内容、技术和传播渠道上的融合和整合。在跨文化传播中，多媒体融合不仅仅是简单地将这些元素拼凑在一起，而是通过有机结合创造更为生动、丰富和多样的传播形式。

这样的融合不仅能够更好地吸引受众注意力，还能够更直观地传达信息，更深入地触及受众情感和认知，从而增强跨文化传播的影响力和效果。因此，多媒体融合在跨文化传播中扮演着重要角色，为传播的多样性和丰富性提供了有力支持 [5]。

（二）多媒体融合的优势

多媒体融合在跨文化传播中具有诸多优势，有助于促进文化交流与理解。首先，多媒体融合可以提高跨文化传播的效率和效果。通过融合不同形式的媒体元素，跨文化传播能够更全面、生动地展现不同文化的特点和魅力，吸引更多受众的关注和参与，从而实现更好的传播效果。其次，多媒体融合可以增强跨文化传播的感染力和说服力。通过融合图片、音频、视频等多种形式，跨文化传播能够更生动地展现文化的魅力，更直观地

传达信息，引发受众共鸣，从而增强影响力和说服力。最后，多媒体融合可以提升跨文化传播的互动性和参与度。通过融合多种媒体元素，跨文化传播能够更好地满足不同受众的需求和偏好，增强受众的参与度和互动性，从而促进文化交流与理解的深入发展。

7. 全球化对跨文化传播与多媒体融合的影响

(一) 全球化对跨文化传播的推动作用

全球化对跨文化传播的推动作用是多方面的。首先，全球化加速了文化、经济、政治等领域的联系与交流，使得不同文化之间的交流更加频繁和密切。这种联系的加强为跨文化传播提供了更广阔的平台和更多机会，促进了不同文化之间的信息流动和交

流。其次，全球化打破了地域和文化隔阂，拉近了各个国家和地区之间的距离，使得跨文化传播变得更加便捷高效

[6]。人们通过互联网、社交媒体等渠道获取来自世界各地的文化信息，促进了跨文化传播的广度和深度。因此，全球化为跨文化传播提供了有利条件，使得跨文化传播能够更好地促进不同文化之间的理解和交流。

(二) 全球化对多媒体融合的挑战与机遇

全球化趋势既带来了多媒体融合的挑战，也为其发展带来了机遇。随着全球化的推进，人们对多媒体融合的需求不断增加，媒体融合的形式和内容变得更加多样化和丰富化。然而，全球化也带来了新的挑战，例如信息过载、内容同质化等问题，使得

多媒体融合面临更大的竞争压力和技术挑战。因此，我们需要不断加强技术创新和内容创作，提高多媒体融合的质量和水平

，以应对全球化带来的挑战。同时，全球化也为多媒体融合提供了机遇。随着全球化的推进，人们的信息需求和消费习惯发生了变

化，对于多样化、个性化、立体化的融合形式有了更高需求。因此，通过深入挖掘不同文化的特点和魅力，加强跨文化合作与交流，能够推动多媒体融合创新与发展，更好地满足人们的需求。

6. 结语

随着世界经济全球化、国际化的不断深入，地球村的构想已逐步变为了现实。

面临日益频繁的沟通学习新机遇，掌握学生间沟通的方法与技术，有效地认识信息媒介的特性和信息传播方式，

主动地利用新媒介进行学校间沟通。人们可利用新兴技术，如互联网、卫星电视等，

主动地在海外宣传汉语文化教育，推动不同文明之间的沟通和交融，以增加对文化世界的国际影响力。新兴媒介是不断演变的，跨文化交流也是动态的，

它们的相互交流可能产生出丰富的研究对象。

未来的新媒体将发展出更多的形态，

未来的跨文化交流也将更为深入和成熟，

以开放、融合为特征的新媒体传播与跨文化交流，将为人类社会的和平与发展提供无限的可能。

考文献:

- [1] 夏可心.对外汉语教育研究的新成果——
媒,2022(19):98. 评《传播学视阈内的汉语国际教育研究》[J].传
- [2]郭. 孙悦涵,
"新媒体对汉语国际教育跨文化交流的影响探究," no. 5, pp. 116-
117, 2021.
- [3]杨华.,
"新时代国际汉语教育融合传播学理念的创新探讨——评
《传播学视阈内的汉语国际教育研究》[J].," Vols. ,16(12), 2021.
- [4]
孙悦涵,郭宇欣.新媒体对汉语国际教育跨文化交流的影响探究[J].
新闻前哨,2021(5):116-117.
- [5]
施昊男.基于“5W”传播模式下汉语国际教育视频教学研究[D].
杭州:浙江科技学院,2021.
- [6]
刘行.新媒体在汉语国际教育中的应用研究[D].南京:南京信息工程
大学,2021.
- [7]
刘洁,牛会娟.基于新媒体的对外汉语教学[C]//.劳动保障研究会议
详], 2020:81-83. 论文集(四).[出版地不
- [8]李杨.新时代多媒体融合对编辑记者的素养要求[J].卫星电视与
宽带多媒体,2020(13).
- [9]
刘潇萌.新媒体时代汉语国际教育中新词新语的教学研究[J].参花(
下),2020(3):74-75.

- [10]李颖,
"基于新时代媒体融合视域的城市国际化传播策略研究,"
[J].*国际公关*, p. 6, 2019.

- 涂正正, "谷歌翻译与百度翻译 APP 的功能三维度之比较," [J]. *江西广播电视大学学报*, 2018(2).
- [11] [12] 王涵.试论新媒体背景下汉语国际教育面临的机遇与挑战[J].*北方文学*, 2018(2).
- [13] 陈国慧.文化传播视域下的汉语国际教育研究——以孔子学院为例[J].*教育界*, 2018(13).
- [14] 呼荣梅.多媒体融合视角下新闻编辑思维转换思路[J].*西部广播电视*, 2018(13).
- [15] 蔡晓芳.新媒体平台在对外汉语教学中的运用研究[D].伊犁师范学院, 2017.,
- [16] 叶少红, 林春大, 梁蔚璇, 等.新媒体与跨文化:留学生汉语国际教育听说课堂适以湛江高校留学生为例[J].*高教学刊*, 2017(16):13-16.
- [17] 李梦月.新媒体下移动学习在汉语国际教育中的应用[D]. 郑州:郑州大学, 2017.
- [19] 郅琳琳.新媒体技术下高校汉语国际教育专业创新人才的培养[J].*知音励志*, 2017(12).
- [19] 崔倩.传播学视域下汉语国际教育传播媒介研究[D].济南:山东大学, 2016.
- [19] 唐燕儿, 庞志坚, 苏宝华.移动互联网时代下汉语国际教育硕士教育模式探析[J].*中国电化教育*, 2017(12).
- [20] 李晓.新媒体时代移动学习应用影响因素分析及解决策略研究[J].*中国教育技术装备*, 2017(12).
- [21] 王静, "论新媒体在对外汉语课程教学中的应用," [J]. *青海师范大学学报*, no. 哲学社会科学版, 2017(4).
- [22] 韩叶秀, 杨成, 何亚莉.新媒体环境下大学生移动学习研究[J].*江苏广播电视大学学报*, 2017(4).
- [23] 范妍南.谈对外汉语文化教学以及多媒体技术在其中的运用[J].*西安文理学院学报*, 2017(4).
- [24] 陈昕.多媒体辅助教学中的认知心理研究[J].*海外华人教育*, 2002.

